

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO VOLTA AL REPERIMENTO DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER “LA REALIZZAZIONE DI UNA SERIE TV FINALIZZATA ALLA VALORIZZAZIONE DEL PROGRAMMA ABRUZZO REGIONE DEL BENESSERE” (EX ART. 35 E 36 DEL D.LGS 50/2016 COSÌ COME DEROGATI DALL’ART. 51 DEL D.L 77/2021 E S.M.I.

Il sottoscritto dott. Massimo Giusti Direttore Tecnico di Arta Abruzzo in qualità di RUP del Programma Abruzzo Regione del Benessere (ora in avanti “Programma”) di cui alla L.R. 3/2020

Premesso che

- l’Agenzia Regionale per la Tutela dell’Ambiente (ARTA Abruzzo) è stata individuata quale soggetto attuttore del Programma “Abruzzo Regione del Benessere”, ai sensi dell’Art. 2 della L.R. n. 31 del 06/11/2020;
- Per l’elaborazione della strategia del Programma l’ARTA Abruzzo intende sviluppare attività promozionali e pubblicitarie finalizzate da un lato alla conoscenza e diffusione dello stesso e dall’altro alla promozione dell’immagine della Regione come Regione del Benessere ossia di Regione impegnata nel campo dello sviluppo sostenibile secondo i dettami dell’art. 41 L.R. 3/2020 (educazione ambientale, cultura e tradizioni locali, corretta alimentazione, corretto stile di vita);
- Il Programma presenta aspetti educativi finalizzati alla diffusione della cultura del benessere, rappresentando altresì, sotto altro profilo, modalità divulgativa di richiamo per il turismo sostenibile sia sotto il profilo ambientale che sociale;
- Si intende valutare l’opportunità di valorizzare il Programma diffondendolo attraverso strumenti innovativi ed in grado di raggiungere un’ampia platea di utenti anche sul piano internazionale attraverso l’utilizzo di fondi già assegnati e eventualmente, laddove necessario ad ulteriori possibili fondi eventualmente provenienti da progetti ancora in fase di redazione da parte dell’A.R.T.A.,;
- Conseguentemente, l’Agenzia promuove idonea indagine di mercato finalizzata al reperimento di adeguate proposte progettuali in materia;

Rilevato che

- La descrizione di tale attività esplorativa del mercato trova disciplina nelle linee guida ANAC n.4:
“Al fine di assicurare il rispetto dei principi di cui all’articolo 30 del Codice dei contratti pubblici e delle regole di concorrenza, la stazione appaltante può acquisire informazioni, dati, documenti volti a identificare le soluzioni presenti sul mercato per soddisfare i propri fabbisogni e la platea dei potenziali affidatari”
- Inoltre, sempre nelle suddette linee guida:
*“In ottemperanza agli obblighi di motivazione del provvedimento amministrativo sanciti dalla legge 7 agosto 1990 n. 241 e al fine di assicurare la massima trasparenza, la stazione appaltante motiva in merito alla scelta dell’affidatario, dando dettagliatamente conto del possesso da parte dell’operatore economico selezionato dei requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell’atto ad essa equivalente, della rispondenza di quanto offerto all’interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare, di eventuali caratteristiche migliorative offerte dall’affidatario, della congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione, nonché del rispetto del principio di rotazione.
A tal fine, la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all’analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni. In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza”*
- Nel caso di specie, il sottoscritto RUP intende calibrare tale attività istruttoria di indagine attraverso la comparazione della manifestazione di interesse formulata da operatori specializzati nel settore, ossia attraverso una procedura preselettiva e precompetitiva, tesa a far emergere le migliori idee ed i conseguenti progetti in relazione agli obiettivi anzi citati;



Considerato che

Si ritiene necessario individuare operatori di comprovata esperienza nel settore, in grado di offrire un elevato standard di qualità nel settore della comunicazione, individuato nella realizzazione di una serie tv in grado di diffondere il Programma regionale andando oltre il format del mero strumento pubblicitario.

Rende noto che

ARTA ABRUZZO, indice un'indagine di mercato, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, concorrenza, rotazione e trasparenza, finalizzata all'acquisizione di manifestazioni di interesse, da parte di soggetti in possesso di adeguata qualificazione, al fine di individuare il soggetto economico cui affidare il servizio di cui all'oggetto alle condizioni di seguito riportate.

Art.1.

Finalità

La presente procedura, avente carattere meramente esplorativo, non costituisce proposta contrattuale e, non trattandosi di gara, non vincola in alcun modo Arta Abruzzo, che potrà interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato, senza che i soggetti partecipanti possano avanzare pretesa alcuna. L'affidamento del servizio in oggetto avverrà, ai sensi dell'art. 35 e 36 del D.lgs 50/2016 così come derogati dall'art. 51 del DL 77/2021 e s.m.i.

Art. 2

Oggetto e importo dell'incarico

- Ideazione, progettazione e realizzazione di una serie tv di quattro puntate, della durata max di venti minuti l'una con casting di attori, registi e personale vario in grado di valorizzare la regione Abruzzo come Regione del Benessere secondo i dettami dell'art.41 L.R. 3/2020.
- La serie TV dovrà essere realizzata in HD;



- La serie avrà l'obiettivo di esaltare l'attrattività dell'Abruzzo attraverso le peculiarità del suo territorio e l'offerta turistica contestualizzata in relazione alle singole stagioni dell'anno: l'Autunno, l'Inverno, la Primavera e l'Estate;
- L'importo previsto dell'offerta non potrà superare i limiti di cui dell'art. 35 e 36 del D.lgs 50/2016 così come derogati dall'art. 51 del DL 77/2021 e s.m.i..
- Le modalità e i termini di pagamento verranno stabiliti dall'Agenzia.

Art.3

Requisiti generali di ammissibilità della candidatura.

1. I partecipanti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti di ammissione alla manifestazione di interesse:
 - a) Esperienza consolidata in materia, attestata anche attraverso l'indicazione di autori impiegati nella realizzazione di servizi, nella progettazione e realizzazione di trame, sceneggiature di film, nonché valorizzazione del territorio e *city branding*, dalla produzione di un elenco di opere (filmati/video/dvd/spot) realizzate dal proponente e dai collaboratori che lo stesso intende coinvolgere;
 - b) Capacità finanziaria e imprenditoriale dimostrata attraverso un fatturato complessivo non inferiore ad Euro 500.000,00 nel triennio 2019-2020- 2021;
 - c) Documentata capacità (ovvero possesso di lettere di intesa, contratti ecc) di interazione con primarie aziende nel campo della tv digitale;
 - d) Lettere di intesa di artisti di fama, debitamente sottoscritte, comprovanti la disponibilità a partecipare alla realizzazione della serie tv;
2. E' ammessa la partecipazione in una forma associata, come Raggruppamento temporaneo di Imprese;
3. In relazione ai requisiti di partecipazione, le specifiche tecniche e le modalità di esecuzione delle prestazioni troverà applicazione la disciplina dettata dal D.Lgs. n. 50/2016 e succ. mod:
 - a) Essere cittadino italiano (il requisito non è richiesto ai soggetti appartenenti



- all'Unione Europea purché in possesso dei requisiti di cui al DPCM n. 174 del 7 febbraio 1994 e di adeguata padronanza della lingua italiana);
- b) Non versare in alcuna delle condizioni di cui al D.Lgs .n.50/2016, art.80, rubricato: "Cause di esclusione";
 - c) Non avere subito condanne penali o avere procedimenti penali in corso che abbiano comportato, o che comportino, la pena accessoria dell'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione, prevista dall'art. 32- *quater* cod. pen;
 - d) Non avere contenziosi in atto con Arta Abruzzo.

Art. 4

Modalità di presentazione delle candidature

- I soggetti interessati dovranno presentare, previa compilazione, il modulo di manifestazione d'interesse (allegato 1);
- La documentazione relativa alla manifestazione di interesse dovrà pervenire mediante PEC, in unico invio (secondo le indicazioni di seguito riportate) recante come oggetto la dicitura "*Manifestazione d'interesse per la realizzazione di una serie tv di promozione del Programma Abruzzo Regione del Benessere*" e la Ragione sociale/ Denominazione del partecipante;
- La documentazione relativa alla manifestazione di interesse dovrà pervenire al seguente indirizzo PEC: sede.centrale@pec.artaabruzzo.it entro e non oltre le ore 24:00 del 15° giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso sul sito dell'Agenzia;
- Qualora il 15° giorno sia festivo, il termine è prorogato al primo giorno successivo non festivo;
- La documentazione prodotta oltre il termine di scadenza non sarà riconosciuta valida, anche se sostitutiva o aggiuntiva di quella precedente;
- In particolare Il messaggio di posta elettronica certificata come sopra indicato dovrà includere la seguente documentazione:
 - a) Manifestazione interesse (come da fac-simile allegato 1) firmato digitalmente;



- b) Curriculum riportante comprovate esperienze nell'ambito del servizio richiesto (vedi in particolare art. 3 co 1 lett. da a-e) firmato digitalmente;
 - c) Copia, fronte/retro, di un documento identificativo in corso di validità del legale rappresentante;
 - d) Idea Progettuale firmata digitalmente e successivamente cifrata con algoritmo di cifratura AES-256-CBC mediante software di cifratura utilizzando il certificato pubblicato e scaricabile dalla pagina sul sito www.artaabruzzo.it relativa al presente avviso;
- Per la valutazione delle proposte di manifestazioni di interesse verrà nominata un'apposita commissione da parte dell'ARTA.

Art. 5

Informazioni sulla procedura

- Decorso il termine per la presentazione delle manifestazioni d'interesse, si procederà all'esame delle stesse da parte della Commissione nominata;
- Tutti gli oneri di partecipazione e di formulazione e prestazione della manifestazione d'interesse rimangono a totale carico dei soggetti interessati, senza che possano configurarsi obblighi di indennizzo, restituzione o rimborso da parte di Arta Abruzzo;
- L'Agenzia si riserva la facoltà di annullare la procedura di affidamento del servizio a proprio insindacabile giudizio.

Art. 6

Informazioni e chiarimenti

- Responsabile del procedimento è il sottoscritto dott. Massimo Giusti;
- Per ogni chiarimento od ulteriore informazione, gli interessati sono invitati a rivolgersi al seguente numero telefonico 085/4500206.



Art. 7

Durata della prestazione e compenso.

- Il contratto decorrerà dalla data di sottoscrizione;
- La serie TV dovrà essere realizzata entro 120 giorni dalla sottoscrizione del contratto;
- L'incarico verrà affidato mediante contratto di fornitura di servizi, con un importo che sarà onnicomprensivo di IVA e di qualsiasi ritenuta fiscale, previdenziale e/o altro onere. Le modalità di corresponsione dei compensi saranno specificate nel contratto all'atto della stipula.

Art.8

Trattamento Dati Personali.

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento 679/2016/UE e relativa normativa nazionale, esclusivamente per finalità inerente la presente procedura. I dati verranno raccolti e archiviati con procedure informatizzate in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di protezione dei dati personali.

Il titolare del trattamento dei dati personali è il Direttore Generale di Arta Abruzzo.

Art. 9

Diritti d'autore

I Diritti d'Autore sono regolati dalla Legge sull'Editoria n. 633/1941 e s.m.i.

Art. 10

Pubblicazione avviso.

Il presente avviso, è pubblicato per n. gg 15 giorni sul sito *web* istituzionale di ARTA Abruzzo, e precisamente:

- sulla *homepage*;



- nella sezione *Amministrazione Trasparente* - sezione *“Bandi di concorso”*.

Il RUP del Programma
Abruzzo Regione del Benessere
Il Direttore Tecnico di ARTA Abruzzo
(Dott. Massimo Giusti)

(Firmato digitalmente

Ai sensi del del D.Lgs 82/2005 e s.m.i)



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI

UNA SERIE TV FINALIZZATA ALLA VALORIZZAZIONE DEL PROGRAMMA ABRUZZO REGIONE DEL
BENESSERE DI CUI ALLA L.R. 31/2020

Domanda di partecipazione

Alla Direzione Arta Abruzzo

Viale Marconi, 49

65126 Pescara

La ditta: _____

Sede Legale in: _____

Partita Iva: _____

Iscritta/o alla CCIAA di: _____

Rappresentante Legale: _____

Referente _____

Recapiti (n. telefono, pec): _____

In possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.



Dichiara di vantare:

2. Esperienza consolidata in materia, attestata anche attraverso l'indicazione di autori impiegati nella realizzazione di servizi, nella progettazione e realizzazione di trame, sceneggiature di film, nonché valorizzazione del territorio e *city branding*, dalla produzione di un elenco di opere (filmati/video/dvd/spot) realizzate dal proponente e dai collaboratori che lo stesso intende coinvolgere;
3. Capacità finanziaria e imprenditoriale attestata con un fatturato globale non inferiore ad Euro 500.000,00 nel triennio 2019-2020- 2021
4. Documentata capacità di interazione con primarie aziende nel campo della tv digitale;

Allega:

5. Idea progettuale da sviluppare ove soggetto prescelto per la successiva negoziazione;
6. Lettere di intesa di artisti di fama, debitamente sottoscritte, comprovanti la disponibilità a partecipare alla realizzazione della serie tv;

Produce:

7. Statuto- atto costitutivo dell'impresa (se in forma societaria)
8. Visura camerale aggiornata, durc e iscrizione al MEPA;
9. Autocertificazione (ai sensi dell'art. 47 DPR 28-12-2000 n. 445) di possesso requisiti generali ex art. 80 D.lgs n°50/2016

(Firmato digitalmente

Ai sensi del D.Lgs 82/2005 e s.m.i)



